

**VERSTA JIJ DE KUNST VAN
HET GROTE VERLEIDEN?**

- **JE PUBLIEK INSCHATTEN IS EEN
GOED BEGIN, MAAR OM JE ÉCHT
IN TE KUNNEN LEVEN ZUL JE
TOCH IETS MEER MOETEN
DOEN...**

INLEVEN

#1 'WAT VOOR MENSEN ZIJN HET EIGENLIJK?'

**PROBEER JE VOORSTELLEN HOE EEN DAG UIT HUN LEVEN ERUIT ZIET.
DIT BIEDT JE MEER INZICHT IN HUN BEWEEGREDEKENEN.**

INLEVEN

#2 'WAAROM ZIJN ZE BIJ MIJN PRESENTATIE?'

ZIJN HET BEREIDWILLIGE LUISTERAARS OF ZITTEN ZE ER OMDAT HET MOET...? BENADRUK IN JE PRESENTATIE VOORAL WAT VOOR HEN DE VOORDELEN ZIJN.

INLEVEN

#3 'HEBBEN ZE WEL EENS SLAPELOZE NACHTEN?'

TOON BEGRIP EN MAAK DUIDELIJK DAT IEDEREEN - OOK JIJ - ZICH WEL EENS ZORGEN MAAKT, MAAR DAT JE ER VOORAL BENT OM HEN TE HELPEN.

INLEVEN

#4 'WAT VERWACHT IK VAN MIJN PUBLIEK?'

**WAT IS DE ROL VAN JE PUBLIEK IN HET UITVOEREN VAN JOUW
PLANNEN? ZORG ERVOOR DAT JE HUN ROL ÉCHT DUIDELIJK MAAKT.**

INLEVEN

#5 'GAAN ZE ZICH TEGEN MIJ VERZETTEN?'

**ZORG DAT JE ZOVEEL MOGELIJK OBSTAKELS - DIE VERHINDEREN DAT
JOUW IDEEËN WORDEN OMARMD - UIT DE WEG RUIMT.**

INLEVEN

#6 'OP WELKE MANIER IS MIJN BEREIK OPTIMAAL?'

GEEF JE PUBLIEK WAT ZE WILLEN! DENK HIERBIJ AAN VOORKEUREN VOOR TIJDSINDELING, WILLEN ZE VOORAF AL INFORMATIE ONTVANGEN, WELKE MIDDELEN GA JE INZETTEN OM HEN TE HELPEN JOU TE BEGRIJPEN? ENZ.

- **EN ALS JE AAN PUBLIEK MOET PRESENTEREN DAT JE NIET EERDER HEBT ONTMOET...**



**MAAK DAN JE HUISWERK GOED
EN DOE JE RESEARCH**

• **WANT ALLEEN ALS JE ZE ÉCHT
KENT KUN JE ZE PAS ÉCHT
BEÏNVLOEDEN**

**HET IS EEN VOORWAARDE OM
MET JE PUBLIEK TE KUNNEN
COMMUNICEREN; VERHALEN
MET HEN TE KUNNEN DELEN**

**STEL JEZELF TOT DOEL OM MET
JE PUBLIEK TE CONVERSEREN,
DEEL EEN VERHAAL MET ZE**

TWEE VRAGEN

STEL JEZELF TIJDENS DE VOORBEREIDING DE VOLGENDE VRAGEN

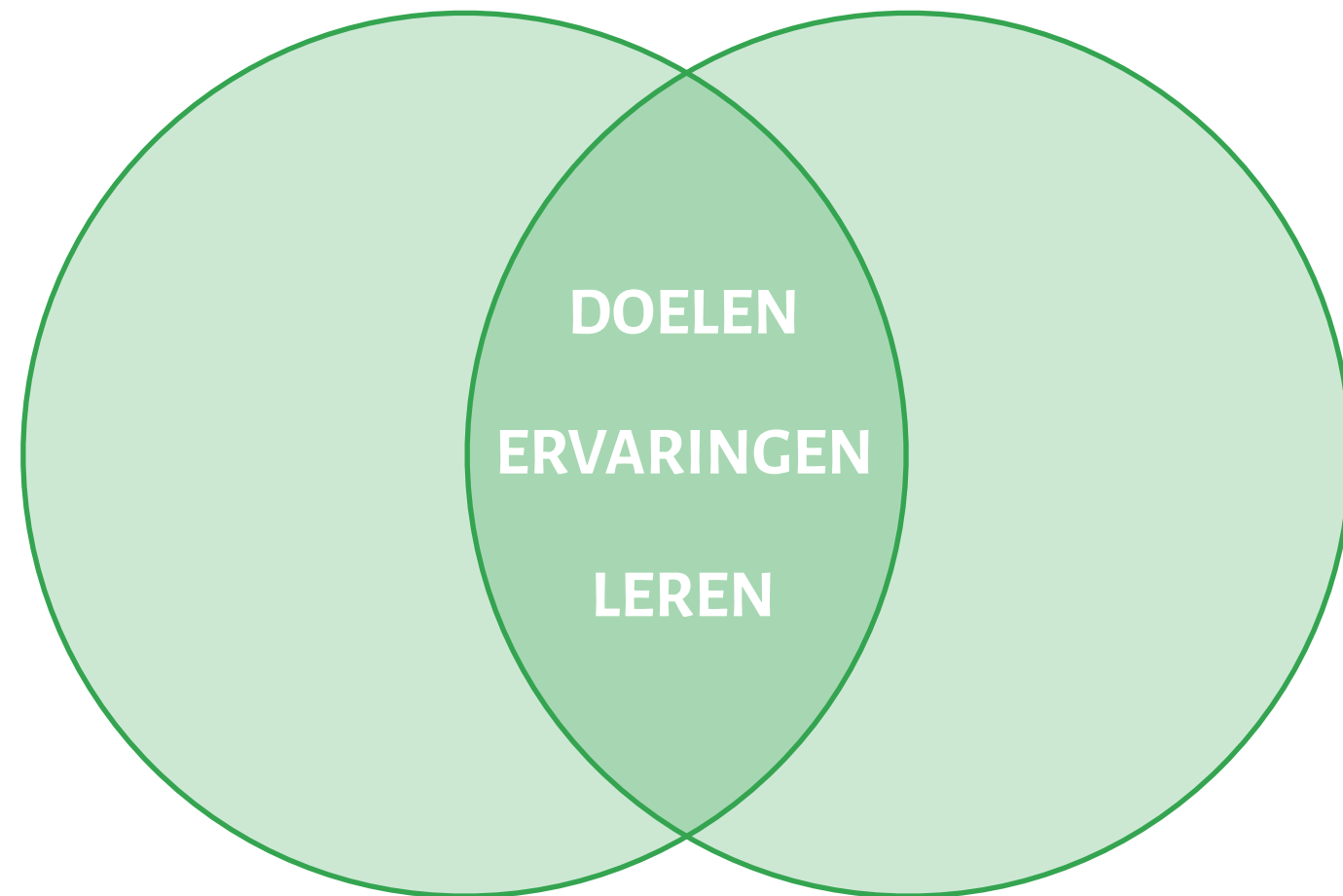
- #1 WAT WIL DAT JE PUBLIEK NÁ JE PRESENTATIE ANDERS DOET DAN ERVOOR?
- #2 WAAROM VERTONEN ZIJ DIT GEDRAG NU NOG NIET?

PLAN DE VERSCHILLENDE STADIA VAN HUN 'TRANSFORMATIE'



JE VRAAGT BIJ IEDEERE STAP EEN ZEKER OFFER..., TOON BEGRIP

- **WAT HEB JE
GEMEENSCHAPPELIJK MET JE
PUBLIEK?**





EN ALS JE NAUWELIJKS GEMEENSCHAPPELIJKE KENMERKEN KUNT VINDEN?



DIT KAN JE OVERKOMEN WANNEER
JE PRESENTEERT AAN GROTE
HETEROGENE GROEPEN

- **ZOEK DAN NAAR KENMERKEN
UIT DE OMGEVING VAN JE
PUBLIEK**



HET VOLGENDE DEEL VAN DIT TWEELUIK GAAT OVER JE 'BOODSCHAP'.
HOE VERZAMEL JE DE JUISTE CONTENT? HOE SCHEIDT JE HOOFD- &
BIJZAKEN? HOE KOM JE TOT EEN EFFECTIEVE 'CALL-TO-ACTION'?

IK HEB MET VEEL PLEZIER AAN DEZE SERIE GEWERKT EN IK HOOP DAT JIJ
HET MET NET ZOVEEL PLEZIER LEEST!

VEEL PLEZIER & SUCCES

TOT GAUW!